

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI BERBASIS WEB



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Program Studi informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

WAHYU TRI SAPUTRO

L200140149

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI
BERBASIS WEB**

PUBLIKASI ILMIAH

oleh:

WAHYU TRI SAPUTRO
L2000140149

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Nurgiyatna', with a long horizontal stroke extending to the right.

Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK.881

HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI
BERBASIS WEB**

OLEH

WAHYU TRI SAPUTRO

L200140149

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi & Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 5 Mei 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng.

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

**Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika**



**Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIK: 881**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 3 Mei 2021

Penulis

WAHYU TRI SAPUTRO
L200140149



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Wahyu Tri Saputro
NIM : **L200140149**
Judul : **Sistem Informasi Penjualan Pada Cranberrieskopi Berbasis Web**
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 31 mei 2021

Biro Skripsi Informatika

Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

feedback studio

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI BERBASIS WEB

13 of 50

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI BERBASIS WEB

Abstrak

Cranberries kopi merupakan pelaka usaha kedai kopi yang menjual minuman dengan bahan dasar kopi. Selain menjual minuman berbasis dasar kopi, Cranberries kopi juga menyediakan kopi dalam bentuk *ready to brew* dengan jenis roasting maupun arabika. Cranberries kopi dalam proses transaksi sudah menggunakan metode manual dan perantara berbasis hanya dalam lingkup sekitar kedai Cranberries kopi berada. Maksud penelitian ini adalah untuk membuat sistem berupa sistem informasi penjualan yang berbasis web untuk membantu Cranberries kopi maupun konsumen dalam proses transaksi. Penelitian menggunakan metode *SDLC (System Development Life Cycle)* dengan model *waterfall* digunakan dalam perancangan sistem informasi ini. Tahapan perancangan meliputi perancangan, permodelan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan sistem. Proses penelitian ini akan menghasilkan output berupa sistem informasi penjualan berbasis web yang membantu Cranberries kopi dalam memperbaiki atau pemertanian produk, meningkatkan layanan terhadap konsumen serta membantu upaya pemerintah dalam menekan penyebaran covid-19. Pengujian dengan metode *black box* didapatkan hasil yang valid dengan nilai dan fitur yang terdapat pada sistem berfungsi sesuai dengan

Match Overview

22%

1	Submitted to Universitas...	2%
2	Submitted to Universitas...	2%
3	Submitted to Universitas...	2%
4	Submitted to Universitas...	1%
5	Submitted to Universitas...	1%
6	Submitted to Universitas...	1%
7	Submitted to Universitas...	1%

Page: 1 of 12 Word Count: 328 Text-only Report High Resolution

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CRANBERRIESKOPI BERBASIS WEB

Abstrak

Cranberriesskopi merupakan pelaku usaha kedai kopi yang menjual beraneka minuman dengan bahan dasar kopi. Selain menjual minuman berbahan dasar kopi, Cranberriesskopi juga menyediakan kopi dalam bentuk *roasted bean* dengan jenis robusta maupun arabika. Cranberriesskopi dalam proses transaksi masih menggunakan metode manual dan pemasaran terbatas hanya dalam lingkup sekitar kedai Cranberriesskopi berada. Maksud penelitian ini adalah untuk membuat sistem berupa sistem informasi penjualan yang berbasis web untuk membantu Cranberriesskopi maupun konsumen dalam proses transaksi. Penelitian menggunakan metode *SDLC* (*System Development Life Cycle*) dengan model *waterfall* digunakan dalam perancangan sistem informasi ini. Tahapan perancangan meliputi perencanaan, pemodelan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan sistem. Proses penelitian ini akan menghasilkan *output* berupa sistem informasi penjualan berbasis web yang membantu Cranberriesskopi kopi dalam memperluas area pemasaran produk, meningkatkan layanan terhadap konsumen serta membantu upaya pemerintah dalam menekan penyebaran covid-19. Pengujian dengan metode *black box* didapatkan hasil yang valid dengan menu dan fitur yang terdapat pada sistem berfungsi sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : Kopi, Pandemi, Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Web

Abstract

Cranberriesskopi is a coffee shop business actor that sells various drinks made from coffee. Apart from selling coffee-based drinks, Cranberriesskopi also provides roasted beans with robusta and arabica types. Cranberriesskopi in the transaction process still uses manual methods and marketing is limited to the scope of the Cranberriesskopi shops located. The purpose of this research is to create a system in the form of a web-based sales information system to assist coffee cranes and consumers in the transaction process. This research uses the SDLC (*System Development Life Cycle*) method with the waterfall model used in designing this information system. The design stages include planning, modeling, implementing, testing, and maintaining the system. This research process will produce output in the form of a web-based sales information system that helps Coffee Coffee Cranes in expanding the product marketing area, improving service to consumers and helping government efforts to reduce the spread of Covid-19. Testing with the black box method obtained valid results with the menus and features contained in the system functioning as expected.

Keywords : Coffee, Pandemic, Information System, Information Technology, Web

1. PENDAHULUAN

Peningkatan perkembangan teknologi informasi yang pesat pada era saat ini dengan berbagai pemanfaatannya dapat ditemukan pada berbagai bentuk kegiatan. Menurut

Testiani Makmur, teknologi informasi didefinisikan sebagai berikut: “Teknologi informasi terdiri atas perangkat keras, perangkat lunak yang dapat melakukan satu atau beberapa proses data, contohnya menangkap, mengirim, menyimpan, mengambil dan mengubah data atau menampilkan data dari berbagai teknologi yang dapat memproses atau mengirim informasi dalam bentuk digital, dapat disebut juga seperangkat alat yang mempermudah pengorganisasian tugas yang berkaitan dengan pemroses data, informasi komunikasi, pemecah masalah, membuka kreatifitas serta meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam melakukan pekerjaan”. (Makmur, 2019).

Cranberrieskopi merupakan pelaku usaha kuliner yang sudah berdiri sejak tahun 2017, pada awal berdiri Cranberrieskopi yang sebelumnya bernama Cranberries Café dikenal sebagai kedai makanan dan katering rumahan yang menyajikan menu minuman berbasis buah-buahan seperti *smoothies* dan jus serta juga menyediakan makanan berat, sampai sekitar pada tahun 2019 dikarenakan banyak kompetitor yang mulai bermunculan pada segmen yang sama dan persaingan menjadi lebih ketat akhirnya Cranberries Café mengubah fokus bisnis mereka menjadi kedai kopi dan berganti nama menjadi Cranberrieskopi, karena melihat peluang masih sedikitnya pelaku usaha yang berfokus pada minuman berbahan dasar kopi.

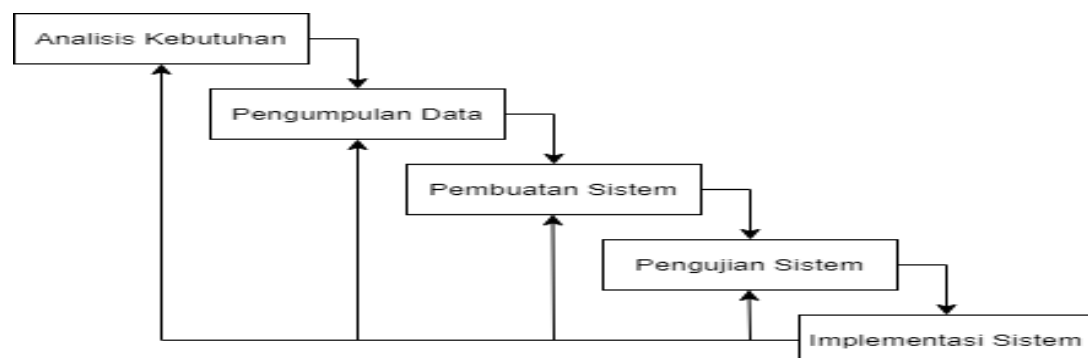
Mewabahnya covid-19 diseluruh dunia termasuk Indonesia mengakibatkan dampak pada berbagai sektor, terutama pada sektor ekonomi. Pemerintah memberlakukan aturan untuk kegiatan diluar rumah dan tempat umum dibatasi, menuntut masyarakat serta para pelaku usaha untuk mematuhi aturan yang sudah ditetapkan . Masa pandemi seperti saat ini, dibutuhkan sebuah terobosan sistem informasi yang dapat membantu pelaku usaha pada kasus ini Cranberrieskopi agar dapat membantu kegiatan usahanya tetap berjalan sekaligus membantu pemerintah dalam upaya menerapkan protokol kesehatan.

Adanya perkembangan teknologi yang pesat termasuk didalamnya teknologi informasi dapat dimanfaatkan penggunaannya sebagai solusi dalam membantu pekerjaan manusia pada berbagai bidang dalam upaya meningkatkan efektifitas dan efisiensi (Siregar, Sugara, & Purba, 2019).Sistem informasi penjualan berbasis online atau *e-commerce* dapat menjadi solusi sekaligus inovasi serta dapat membantu pemerintah dalam menerapkan protokol kesehatan dimana interaksi antar penjual dan pembeli dapat dilakuakn melalui sistem dalam melakukan transaksi. Joko Salim (dalam Irawan, Risa, Muttaqien, & Shinnay, 2017) menerangkan bahwa penjualan

adalah sebuah aktivitas untuk mendatangkan sebuah keuntungan berupa uang. E-niaga atau perdagangan elektronik berdasar pada kegiatan usaha secara online untuk produk atau jasa, aktivitas ini berhubungan dengan berbagai jenis transaksi perniagaan dimana para pihak yang bertransaksi dilakukan secara elektronik tidak menggunakan pertukaran langsung, perdagangan elektronik pada dasarnya berhubungan dengan proses penjualan dan pembelian melalui internet atau proses transaksi suatu barang atau jasa dengan media komputer (Anjali Gupta, 2014). Maksud dan tujuan pada penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah *output* berupa sistem informasi penjualan untuk membantu Cranberrieskopi dalam meningkatkan layanan dan memudahkan konsumen dalam proses transaksi pembelian produk.

2. METODE

Metode pengembangan yang digunakan untuk penelitian ini adalah *System Development Life Cycle (SDLC)* dan dengan model pendekatan yang digunakan adalah *waterfall*. SDLC dapat disebut sebagai sistem pengembangan perangkat lunak yang mempunyai urutan tahapan yang terstruktur dan jelas, serta SDLC menyediakan serangkaian langkah yang harus di ikuti untuk merancang dan mengembangkan perangkat lunak secara efisien (Yadav & Kumar, 2016). Pendekatan yang digunakan merupakan model waterfall dimana model pendekatan yang terstruktur antar tahapan dalam proses pengembangan sistem informasi. Pendekatan waterfall dapat dikatakan sebagai pendekatan klasik oleh sebab itu model ini juga paling banyak di gunakan dalam proyek pemerintahan maupun perusahaan besar karena menekankan pada perencanaan pada tahap awal pengembangan untuk memastikan kekurangan desain desain sebelum menuju tahapan proses selanjutnya (Rastogi, 2015). Tahapan model pengembangan dapat dilihat dalam Gambar 1.



Gambar 1. Metode *waterfall*

2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat

Pada prses tahapan analisis kebutuhan penulis menganalisis kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan untuk membuat dan merancang sistem informasi penjualan berbasis web. Untuk kebutuhan perangkat keras memerlukan komputer atau *notebook* yang menggunakan sistem operasi Windows 10. Pada media penulisan kode program penulis menggunakan VS Code, web browser serta XAMPP yang merupakan kumpulan alat berupa perangkat lunak dalam pengembangan aplikasi berbasis web yang bersifat gratis dan open source lintas platform yang di dalamnya sudah terdapat apache server, database MySQL dan mendukung bahasa pemrograman PHP dan Perl(Dwivedi, Yadav, & Jain, 2015). Berikut kebutuhan perangkat yang di butuhkan seperti pada Tabel 1.

Tabel 1. Kebutuhan perangkat

Perangkat Keras	Perangkat Lunak
• Laptop Lenovo Ideapad 320	• Visual Studio Code • Chrome Web Browser • Sistem Operasi Windows 10 • XAMPP

2.2 Pengumpulan Data

Tahapan proses penumpulan data dilakukan setelah melakukan analisis kebutuhan, pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap pendiri sekaligus pemilik dari Cranberriesskopi dengan menanyakan beberapa pertanyaan dan diskusi tentang gambaran sistem yang akan dibuat serta melakukan observasi atau pengamatan di kedai minuman Cranberriesskopi. Studi pustaka dengan mencari referensi diinternet sebagai data penunjang yang sudah diperoleh dari proses tanya jawab antara penulis dan narasumber serta observasi ditempat penelitian.

2.3 Pembuatan Sistem

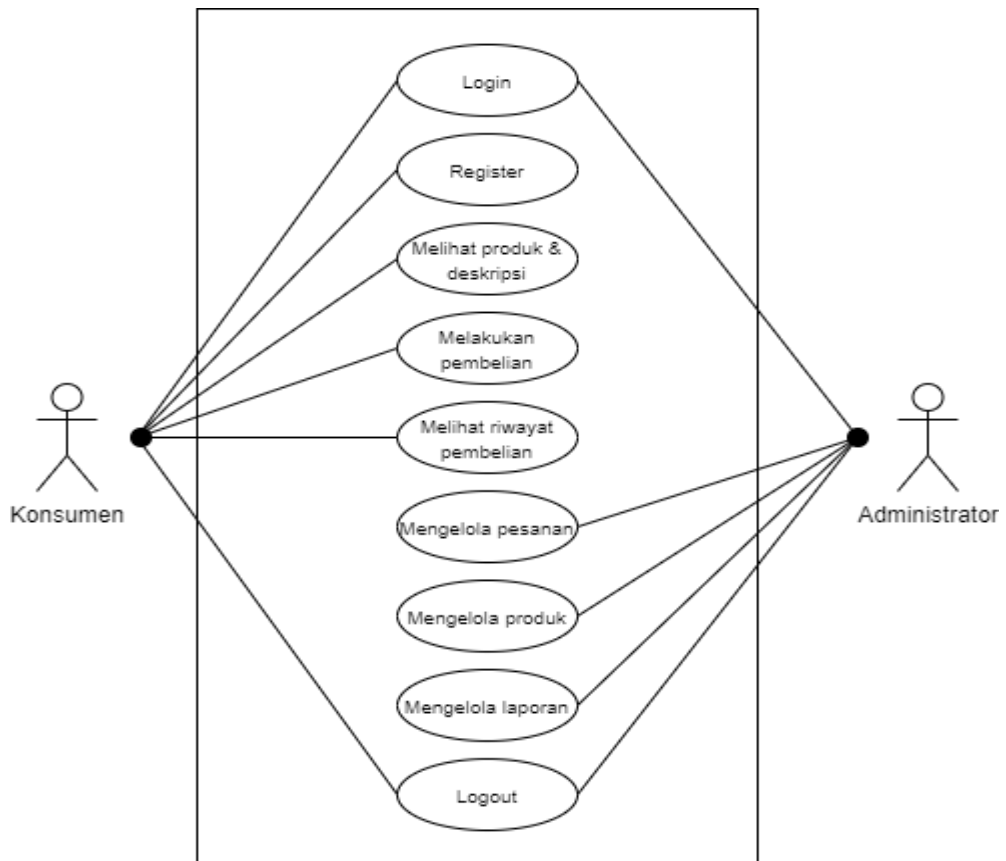
2.3.1 Perancangan Sistem

Perancangan (*design*) dibuat menggunakan *use case* diagram dan diagram aktivitas.

(a) Use Case Diagram

Metodologi yang digunakan untuk identifikasi, klasifikasi dan mengatur persyaratan sistem pada tahap perancangan dalam pembuatan sistem merupakan Use Case Diagram (Aleryani, 2016). Pada *use case diagram*

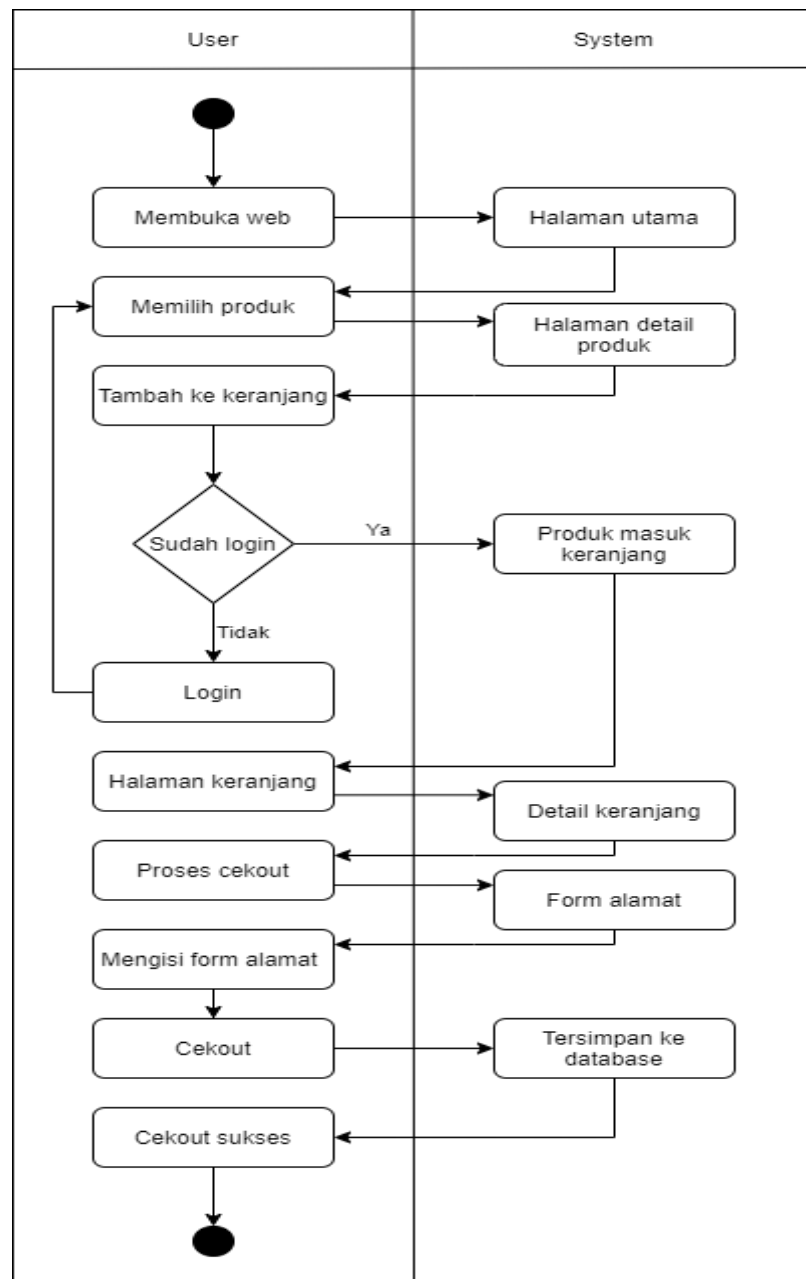
dibagi menjadi 2 bagian yang menjelaskan fitur-fitur yang dapat diakses berdasarkan hak akses administrator dan user (konsumen), dijelaskan pada Gambar 2.



Gambar 2. *Use Case Diagram* Konsumen dan Administrator

(b) Diagram Aktivitas

UML (*Unified Modeling Language*) *Activity Diagram* adalah aktivitas pemodelan yang biasa digunakan oleh pengembang perangkat lunak dalam perancangan sistem informasi yang akan di buat (Mwambe & Echizen, 2017). Pada diagram aktivitas ini di jelaskan tentang proses transaksi yang di lakukan oleh user seperti yang dapat dilihat pada Gambar 3.

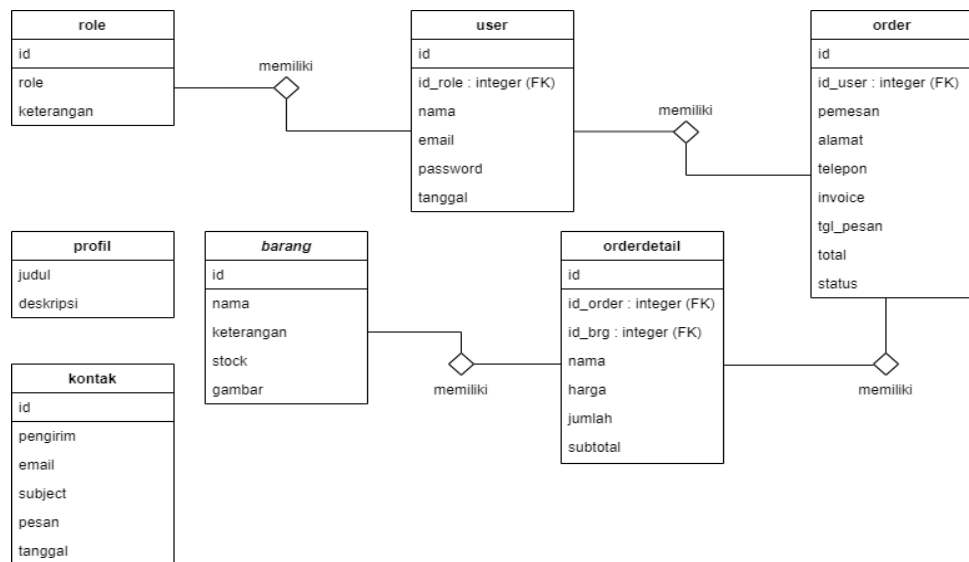


Gambar 3. Diagram aktivitas user

(c) *Perancangan database sistem*

Pada proses pembuatan sistem informasi, perancangan basis data merupakan faktor penting dikarenakan dengan adanya perancangan dapat memenuhi kebutuhan sistem pada saat dibuat dan pada saat proses pengembangan sistem yang selanjutnya (Umar, Hadi, Widiandana, & Anwar, 2019). Menurut Cosmas Eko Suharyanto (dalam M. D. Irawan & Simargolang, 2018) Pengorganisasian data secara terstruktur disebut basis data dan untuk melakukan pemrosesan basis data dibutuhkan adanya

manajemen basis data sehingga data yang tersimpan dapat diakses, diubah, maupun diproses didalam komputer. Terdapat 7 buah tabel yang terdiri atas role, user, order, orderdetail, barang, profil dan kontak. Perancangan *database* ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Rancangan *database*

(d) Penulisan Kode Program

Merupakan implementasi pada tahap perancangan dengan melakukan penulisan kode program dengan bahasa pemrograman yang digunakan untuk menghasilkan satu sistem yang utuh. Pada proses ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, *plugin* beserta *software* pendukung yang dibutuhkan.

2.4 Pengujian Sistem

Tahap pengujian sistem ini penulis menggunakan pengujian *black box* yang dirasa sesuai untuk menguji sistem yang sedang di kembangkan untuk mengetahui jika masih ada *bug* atau *error* pada program yang di buat. Pengujian *black box* merupakan strategi desain dalam melakukan pengujian yang di maksudkan untuk memastikan bahwa setiap fungsi berjalan dengan baik dimana *input* yang di terima oleh sistem menghasilkan *output* yang di harapkan (Pahwa & Miglani, 2015).

2.5 Implementasi

Penelitian ini menghasilkan sebuah keluaran yang berupa sistem informasi penjualan yang siap diaplikasikan pada Cranberrieskopi guna membantu proses transaksi dan pengelolaan penjualan serta meningkatkan proses layanan terhadap konsumen yang akan melakukan pembelian produk.

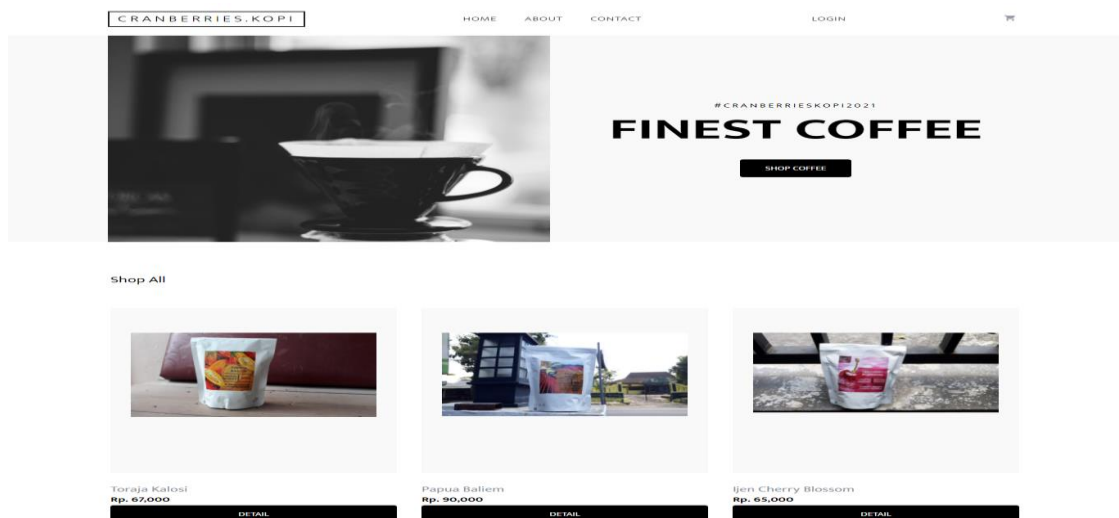
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rangkaian tahapan yang sudah dilakukan pada penelitian ini menghasilkan keluaran berupa sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu proses transaksi antara Cranberrieskopi dengan konsumen serta mempermudah dalam hal melakukan pencatatan berkaitan dengan laporan transaksi penjualan

3.1 Hasil Tampilan Sistem

3.1.1 Halaman Utama

Halaman utama (*Homepage*) merupakan halaman muka dari sistem informasi penjualan berbasis web yang akan tampil ketika konsumen mengunjungi *website*, berisi nama dan gambar produk yang dijual beserta harga yang sudah tertera dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman utama

3.1.2 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk akan tampil ketika konsumen klik tombol detail pada produk yang pilih. Pada halaman ini berisi detail dari produk berupa nama produk, gambar, keterangan produk, harga, beserta stok yang masih tersedia, ketika konsumen akan menambahkan produk kedalam keranjang belanja diharuskan sudah *login* terlebih dahulu. Halaman detail produk dapat dilihat pada Gambar 6 dibawah.



Gambar 6. Halaman detail produk

3.1.3 Halaman Checkout

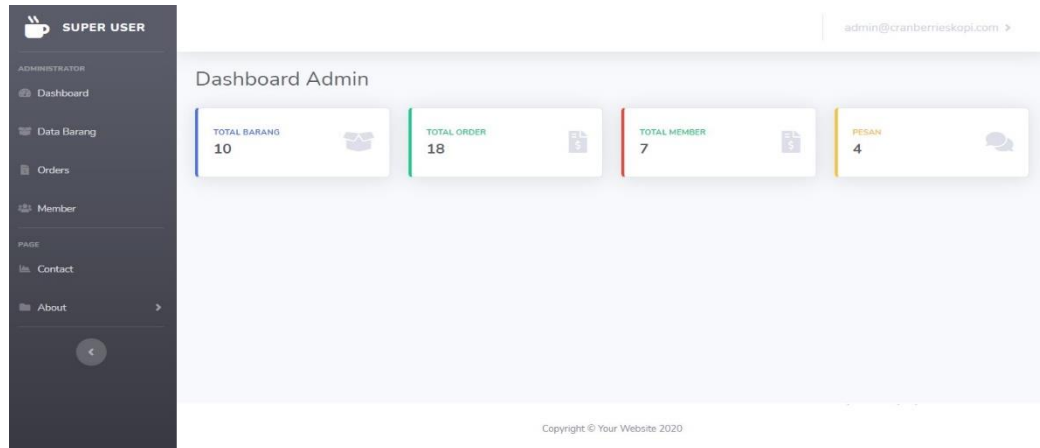
Pada halaman checkout berisi detail pesanan yang akan konsumen buat, sebelum melakukan pembelian konsumen diharuskan mengisi form data pengiriman yang ditunjukkan pada Gambar 7.

Billing Details	Your Order								
<p>Nama *</p> <input type="text"/>	<table border="1"><thead><tr><th>Product</th><th>Total</th></tr></thead><tbody><tr><td>Toraja Kalosi x 1</td><td>Rp. 67,000</td></tr><tr><td>Papua Baliem x 1</td><td>Rp. 90,000</td></tr><tr><td>Total</td><td>Rp. 157,000</td></tr></tbody></table>	Product	Total	Toraja Kalosi x 1	Rp. 67,000	Papua Baliem x 1	Rp. 90,000	Total	Rp. 157,000
Product	Total								
Toraja Kalosi x 1	Rp. 67,000								
Papua Baliem x 1	Rp. 90,000								
Total	Rp. 157,000								
<p>Alamat Pengiriman *</p> <input type="text"/>	<p>CHECKOUT</p>								
<p>No. Telepon *</p> <input type="text"/>									

Gambar 7. Halaman *Checkout*

3.1.4 Halaman Admin

Halaman yang hanya dapat diakses oleh admin dan juga merupakan halaman sentral dalam pengelolaan sistem informasi penjualan, halaman admin terdiri dari data member, data penjualan dan laporan penjualan, serta data produk yang akan ditampilkan kedalam halaman utama, dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Admin

3.1.5 Laporan transaksi

Laporan transaksi berfungsi untuk menampilkan data transaksi dalam rentang waktu tertentu, laporan dapat dicetak langsung maupun diunduh dengan format pdf. Laporan transaksi memudahkan Cranberrieskopi dalam mendapatkan informasi penjualan yang diperoleh seperti terdapat pada Gambar 9.

CRANBERRIES.KOPI

LAPORAN TRANSAKSI
CRANBERRIESKOPI

Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan No.105 Kebonso Pulisan (Depan Kantor DPD Golkar) Boyotali 57890
Telepon : 0812 3456 7890

Tanggal : 21 April 2021.

Nama Pemesan	No. Telepon	No. Invoice	Tanggal Pesan	Total
Ilham Jaya	0987654321	120210421194522	01 April 2021	Rp. 290,000
Lukman Dwi	089765432221	120210421194709	03 April 2021	Rp. 215,000
Afian Risky	081234567890	120210421194851	03 April 2021	Rp. 680,000
Rendia Utama	085678543221	120210421195220	05 April 2021	Rp. 270,000
Eka Nugraha	085123456789	120210421195411	06 April 2021	Rp. 40,000
Danang Ragil	085432123456	120210421201038	07 April 2021	Rp. 210,000
M Risky	089765432321	120210421201145	07 April 2021	Rp. 175,000
Hermawan Frendi	089876543211	120210421201255	11 April 2021	Rp. 135,000
Grand Total:				Rp. 2,015,000

Gambar 9. Laporan transaksi

3.2 Pengujian

Sistem informasi ini telah melakukan pengujian dengan menggunakan metode *blackbox testing* untuk mengetahui fungsionalitas sistem sebelum diimplementasikan pada Cranberriesskopi, dengan melakukan pengujian dengan metode *blackbox testing* diharapkan jika terdapat *error* atau *bug* pada sistem maka sistem akan diperbaiki sebelum pada akhirnya diimplementasikan, dan hasil dari pengujian terdapat pada Tabel 2 dan 3 dibawah.

Tabel 2. Pengujian *black box admin*

No	Fitur	Pengujian	Harapan	Hasil
1	Login	Pengisian alamat email dan password.	Berpindah ke halaman <i>dashboard</i> admin	Valid
2	Manajemen Data	1. Melakukan penambahan data produk	1. Menampilkan form isian produk yang akan ditambahkan	Valid
		2. Melakukan hapus data produk	2. Data barang terhapus dari tabel produk	Valid
		3. Melakukan <i>update</i> data produk	3. Masuk ke halaman update produk dan melakukan update	Valid
		4. Melakukan perubahan status pemesanan	4. Status pemesanan berubah	Valid
		5. Mencetak dan mengunduh laporan transaksi	5. Laporan transaksi dapat dicetak dan diunduh dalam format pdf	Valid
3	Logout	Menekan tombol logout	Kembali ke halaman utama	Valid

Tabel 3. Pengujian *black box konsumen*

No	Fitur	Pengujian	Harapan	Hasil
1	Login	1. Menekan tombol <i>login</i> pada <i>navbar</i> halaman utama	1. Masuk pada halaman login dan mengisi form login	Valid
		2. Melakukan pengisian alamat email dan password	2. Jika tidak terjadi kesalahan pengisian email dan password masuk kembali kehalaman utama	Valid

2	Melakukan Pembelian	1. Menekan tombol detail	1. Berpindah ke halaman detail produk	Valid
		2. Menekan tombol <i>add to cart</i>	2. Produk yang ditambahkan masuk ke keranjang belanja	Valid
		3. Melakukan klik <i>icon</i> keranjang	3. Masuk pada ke halaman keranjang belanja	Valid
		4. Melakukan klik tombol <i>processd to checkout</i>	4. Masuk ke halaman checkout	Valid
3	Logout	Menekan tombol logout	Kembali ke halaman utama	Valid

4. PENUTUP

Sistem informasi penjualan berbasis web telah selesai dibangun dengan melalui tahapan metode yang sudah dilakukan, untuk selanjutnya diimplementasikan pada Cranberrieskopi sebagai sistem informasi penjualan yang mendukung proses transaksi. Hasil pengujian *blackbox* memberikan hasil bahwa semua fungsi yang ada pada sistem informasi penjualan pada Cranberrieskopi berjalan dengan baik dengan menunjukkan hasil yang valid. Beberapa fungsi pada sistem informasi ini meliputi manajemen produk, pengelolaan transaksi dan sistem laporan transaksi yang dapat dicetak atau diunduh dengan format PDF. Berdasarkan pada hasil pengujian *blackbox* yang sudah dilakukan didapatkan kesimpulan bahwa sistem dapat membantu serta memiliki manfaat untuk Cranberrieskopi dalam proses dan pengelolaan transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aleryani, A. Y. (2016). Comparative Study between Data Flow Diagram and Use Case Diagram. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(3), 124–127.
- Anjali Gupta. (2014). E-COMMERCE : ROLE OF E-COMMERCE IN TODAY’S BUSINESS. *International Journal of Computing and Corporate Research*, 4(1), 2071–2079.
- Dwivedi, V., Yadav, H., & Jain, A. (2015). SQLAS: Tool To Detect And Prevent Attacks In Php Web Applications. *International Journal of Security, Privacy and Trust Management*, 4(1), 21–30. <https://doi.org/10.5121/ijspmt.2015.4103>
- Irawan, A., Risa, M., Muttaqien, M. A., & Shinnay, A. E. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Cv Nonninth Inc Berbasis Online. *POSITIF* :

- Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 74–82.
<https://doi.org/10.31961/positif.v3i2.417>
- Irawan, M. D., & Simargolang, S. A. (2018). Implementasi E-Arsip Pada Program Studi Teknik Informatika. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(1), 67.
<https://doi.org/10.36294/jurti.v2i1.411>
- Makmur, T. (2019). TEKNOLOGI INFORMASI: Dampak dan Implikasi Bagi Perpustakaan, Pustakawan Serta Pemustaka. *Perpustakaan Dan Ilmu Informasi*, 1(1), 65–74.
- Mwambe, O. O., & Echizen, I. (2017). Security oriented malicious activity diagrams to support information systems security. *Proceedings - 31st IEEE International Conference on Advanced Information Networking and Applications Workshops, WAINA 2017*, 74–81. <https://doi.org/10.1109/WAINA.2017.51>
- Pahwa, P., & Miglani, R. (2015). Test Case Design using Black Box Testing Techniques for Data Mart. *International Journal of Computer Applications*, 109(3), 18–22. <https://doi.org/10.5120/19169-0636>
- Rastogi, V. (2015). Software Development Life Cycle Models- Comparison , Consequences. *International Journal of Computer Science and Information Technologies*, 6(1), 168–172.
- Siregar, V. M. M., Sugara, H., & Purba, G. A. (2019). Aplikasi Pencatatan Laporan Penjualan Kita-Kita.Net Berbasis Web. *Tekinkom*, 2(1), 80–86. Retrieved from <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v2i1.81>
- Umar, R., Hadi, A., Widiandana, P., & Anwar, F. (2019). Perancangan Database Point of Sales Apotek Dengan Menerapkan Model Data Relasional. *Query: Journal of Information Systems*, 5341(October), 33–41.
- Yadav, P., & Kumar, A. (2016). *Software Testing With Different Phases of Sdlc*. 118–123.